



КАТАЛОГ ЭЛЕКТИВНЫХ ДИСЦИПЛИН
по образовательной программе 7М04119
«Лидерство и корпоративное управление»
уровень: магистратура ЕМВА
(срок обучения - 1 года, для набора 2026 года)

Каталог элективных дисциплин рекомендован Учебно-методическим советом Карагандинского университета Казпотребсоюза (протокол УМС № 5 от 28 мая 2026 г.).

Каталог включает в себя перечень элективных дисциплин (компонент по выбору), так же краткий курс их программ по ОП. Предназначен преподавателям и докторантам КарУ Казпотребсоюза.

1. В КЭДе найти таблицу соответствующего (планируемого) курса и семестров обучения.
2. Ознакомиться с перечнем элективных дисциплин, их объемом. **Важно! Компоненты по выбору объединены в курсы по выбору с соответствующим номером.** Из каждого курса по выбору для изучения и регистрации можно выбрать **только одну** элективную учебную дисциплину КВ.
3. Изучить описание предлагаемых элективных учебных дисциплин компонента по выбору, определиться с выбираемым элективом.
4. Проверить количество набранных кредитов по элективам, чтобы оно соответствовало количеству кредитов, требуемых для освоения на данном курсе и в семестрах.
5. Выбор элективных учебных дисциплин компонента по выбору осуществляется при консультации эдвайзеров (преподавателей выпускающих кафедр).
6. Элективные учебные дисциплины вузовского компонента установлены университетом и обязательны к изучению всеми магистрантами образовательной программы.

Факультет экономики, управления и предпринимательства
ОП 7М04119 «Лидерство и корпоративное управление»
Присуждаемая степень – магистр делового администрирования (ЕМВА)
по ОП 7М04119 «Лидерство и корпоративное управление»

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цикл дисц.	Код дисц.	Наименование дисциплины	Кол. кредитов	Семестр
Курс по выбору 1				
ПД	TsM2022	Цифровой маркетинг	3	1
	TsMen2022	Цифровой менеджмент		
Курс по выбору 2				
ПД	EcoB2022	Экосистема бизнеса	3	1
	EB2022	Экономика бизнеса		
Курс по выбору 3				
ПД	UI2022	Управление инвестициями	3	1
	FISB2022	Финансово-инвестиционная стратегия бизнеса		
Курс по выбору 4				
ПД	TsT2022	Цифровые технологии	3	1
	TsTB2022	Цифровая трансформация бизнеса		
Курс по выбору 5				
ПД	UpI2022	Управление изменениями	3	1
	HRM2022	Human resource management		
Курс по выбору 6				
ПД	CR2022	Коучинг для руководителей	5	2
	LPE2022	Личная и профессиональная эффективность		
Курс по выбору 7				
ПД	EIB 2022	Эмоциональный интеллект в бизнесе	4	2
	EL2022	Эффективное лидерство		

Курс по выбору 1

Наименование дисциплины: Цифровой маркетинг

Пререквизиты: Менеджмент, Маркетинг, ИКТ

Постреквизиты: Научно-исследовательская работа, работа над магистерской диссертацией

Цель: формирование у обучающихся прочных знаний в области применения возможностей интернет технологий в продвижении на рынок предприятия, а также практического применения знаний, полученных в курсе маркетинга, приобретение обучающими умений и навыков, необходимых для успешной деятельности на предприятиях любой формы собственности.

Краткое описание курса: Изучение данного курса расширяет возможности цифровых технологий для достижения маркетинговых целей с использованием различных каналов, таких как поисковая оптимизация (SEO), контекстная реклама, маркетинг в социальных сетях, маркетинг по электронной почте и маркетинг контента, а также развивать аналитические навыки для измерения и оптимизации результатов цифрового маркетинга.

Ожидаемые результаты:

А. знать и адаптировать методологию менеджмента и маркетинга компании к особенностям отраслевых рынков;

В. Уметь осуществлять цифровую трансформацию менеджмента компании на основе выбранной модели;

С. знать ключевые понятия, цели и задачи цифрового маркетинга; специфику работы проектов в Интернет-пространстве; характерные ошибки, которых следует избегать в Интернет-проектах;

Д. уметь составлять и описывать весь цикл жизни Интернет-проекта, начиная от зарождения идеи и до угасания;

Е. подготавливать аналитические отчеты по всем направлениям жизнедеятельности проекта (анализ рынка, оценка конкуренции, способы продвижения, подходы в работе с аудиторией, количественные показатели, источники финансирования);

Г. владеть информацией в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных сетях;

Г. формировать способность к самообучению, расширять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне;

Н. принять принципы и культуру академической честности.

Наименование дисциплины: Цифровой менеджмент

Пререквизиты: Менеджмент, Маркетинг

Постреквизиты: Научно-исследовательская работа, работа над магистерской диссертацией

Цель: создание системного представления о цифровых технологиях, используемых в организациях, а также формирование знаний и умений в области цифровой культуры для решения профессиональных задач управления

Краткое описание курса: В курсе разбираются три типа моделей цифрового менеджмента: на основе ценности продукта, на основе лидерства, на основе бизнес-экосистемы. Шаблон модели представляет собой описание важнейших составляющих процесса внедрения цифрового менеджмента: уровень цифровой зрелости, бизнес-процессы, ресурсы, цифровые технологии. Формируется умение обосновать свой тип модели и на основе шаблона создать проект для своей компании.

Ожидаемые результаты:

А. Демонстрировать развивающиеся знания в области системного, процессного, проектного и ситуационного типа управления в условиях цифровой экономики;

В. Уметь четко и недвусмысленно представлять информацию об особенностях, возможностях, рисках менеджмента всех уровней при переходе к цифровой экономике;

С. Применять на профессиональном уровне изученные методы и модели бизнес-проектирования для выработки стратегических решений в условиях перехода к цифровой экономике;

Д. Осуществлять сбор и интерпретацию информации для формирования аналитических суждений и принятия управленческих решений по организации инфраструктуры цифровой экономики;

Е. Иметь навыки самостоятельной работы в области подготовки и представления стратегических документов в условиях цифровой экономики;

Г. Осуществлять содействие продвижению идей научного развития в области цифровой трансформации управления бизнес-процессами;

Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне;

Н. Принимать принципы и культуру академической честности.

Ф.И.О. преподавателя: магистр, ст. преподаватель Краснощекова Е.А.

Курс по выбору 2

Наименование дисциплины: Экосистема бизнеса

Пререквизиты: Макроэкономика, Предпринимательство

Постреквизиты: Научно-исследовательская работа, работа над магистерской диссертацией

Цель: является формирование компетенций в области цифровой экономики, консолидация знаний об инновационных технологиях, ознакомление с методиками применения платформ, составляющих основу цифровой экономики, приобретение и совершенствование навыков построения и устойчивого развития бизнеса, получение знаний и практического опыта в области принятия управленческих решений при цифровой трансформации

Краткое описание курса: Курс предназначен упорядочить систему базовых положений о трансформации бизнес-процессов в компаниях и кластерных структурах при использовании цифровых технологий. Делается акцент на изменение природы внутренних и внешних цепочек добавленной стоимости для вертикальной и горизонтальной диверсификации производимых продуктов экосистемы. Предлагается освоить навигатор по модернизации применяемой компанией бизнес-модели для обеспечения её конкурентных преимуществ с использованием возможностей IT-технологий.

Ожидаемые результаты:

А. уметь осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;

В. анализировать и контекстно обрабатывать информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений;

С. применяет теоретические и методологические знания о принципах, законах и механизмах рыночной экономики на уровне экономических субъектов;

Д. применяет принципы и методику экономического анализа при обосновании механизмов и закономерностей функционирования экономики на микро- и макроуровне;

Е. уметь предлагать варианты решения задачи, анализировать возможные последствия их использования;

Г. иметь способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне;

Н. Принимать принципы и культуру академической честности.

Наименование дисциплины: Экономика бизнеса

Пререквизиты: Макроэкономика, Предпринимательство

Постреквизиты: Научно-исследовательская работа, работа над магистерской диссертацией

Цель: является формирование устойчивых знаний об институтах и представлениях институциональной; усвоение понимания проблем, возникающих при взаимодействии институционально организованных экономических субъектов (людей, организаций, а также неформализованных структур), с целью нахождения возможных способов их решения, основанных как на использовании формальных норм и правовых инструментов, так и на действии неформальных механизмов, устойчивых знаний о природе, структуре и функционировании фирмы в условиях рыночной экономики.

Краткое описание курса: Данная дисциплина развивает навыки на стыке областей экономики, информационных технологий обработки и анализа данных, экономического анализа на микро и мезоуровнях, в том числе: Углубленную подготовку в области обработки и анализа данных, методов моделирования, Планирования и прогнозирования экономических процессов; Навыки комплексного анализа эффективности, оптимизации бизнес-процессов, Принятия управленческих решений на основе использования методов анализа, компьютерных технологий, Применение визуализации аналитической информации.

Ожидаемые результаты:

А. разрабатывать управленческие решения в области коммуникаций со стейкхолдерами используя технологии публичных выступлений;

В. способность разрабатывать корпоративную стратегию;

С. владение методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

Д. должен уметь оценивать компанию с помощью методов анализа отрасли конкурентных преимуществ компании;

Е. разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений; способность выявлять основные тенденции экономического развития предприятия;

Е. экономического прогнозирования и планирования;

Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне;

Н. Принимать принципы и культуру академической честности.

Ф.И.О. преподавателя: д.э.н, профессор Притворова Т.П., Жуkenов Б.

Курс по выбору 3

Наименование дисциплины: Управление инвестициями

Пререквизиты: Управление рисками, Инвестиционно-инновационный менеджмент

Постреквизиты: Научно-исследовательская работа, работа над магистерской диссертацией

Цель: формирование у магистрантов современных фундаментальных знаний в области использования инвестиций организаций (предприятий), ознакомление их с теоретическими дискуссионными проблемами сущности, функций, принципов организации инвестиционных портфелей и другими вопросами инвестиционной деятельности современного бизнеса.

Краткое описание курса: Программа данного курса направлена на освоение методов инвестиционного анализа, необходимых для принятия эффективного инвестиционного решения с целью увеличения денежных потоков компании. В программе курса представлены инструменты и методы формирования и анализа показателей финансовой, управленческой и налоговой отчетности. Обучающиеся смогут оценивать состояние организации, определять надежность партнеров по бизнесу, выявлять возможности для расширения деятельности компании.

Ожидаемые результаты:

А. Умеет применять экономически и финансово мотивированные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность;

В. Умеет оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;

С. Владеет навыками оценивания эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

Д. Знает порядок составления прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

Е. Умеет формировать прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

Ф. Владеет навыками формирования прогноза основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом;

Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне;

Н. Принимать принципы и культуру академической честности.

Наименование дисциплины: Финансово-инвестиционная стратегия бизнеса

Пререквизиты: Финансовый менеджмент, Организация бизнеса

Постреквизиты: Научно-исследовательская работа, работа над магистерской диссертацией

Цель: является формирование у магистрантов знаний, которые способствуют формированию навыков и умений, которые подготовят их к активной деятельности в области формирования и практической реализации финансовой стратегии организации, ознакомления с теоретическими основами принятия стратегических решений в области управления финансами.

Краткое описание курса: Задачи дисциплины - комплексно учитывая финансовые возможности предприятия, объективно рассматривать характер внутренних и внешних факторов, обеспечивая, таким образом, соответствие финансово-экономических возможностей предприятия условиям, сложившимся на рынке продукции, привитие навыков реализации теоретических знаний в практической деятельности.

Ожидаемые результаты:

А. Уметь осуществлять выбор инструментов для обработки и анализа экономических данных, обоснования выводов;

В. Знать общие принципы и инструментальные средства, используемые для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей С. применяет методы структурного моделирования для построения новых стратегий бизнес-моделей с учетом IT-технологий;

Д. Владение технологиями формирования цифровой среды компании;

Е. Владеть современными методиками расчета, анализа, оценки, интерпретации полученных результатов, обоснования выводов, методами обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей;

Ф. Знать источники данных отечественной и зарубежной статистики, основные тенденции изменения показателей функционирования социальной сферы;

Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне;

Н. Принимать принципы и культуру академической честности.

Ф.И.О. преподавателя: ст. преподаватель Салихова А.А.

Курс по выбору 4

Наименование дисциплины: Цифровые технологии

Пререквизиты:

Постреквизиты: Научно-исследовательская работа, работа над магистерской диссертацией.

Цель: сформировать способности использовать цифровые технологии для решения профессиональных задач.

Краткое описание курса: Особенностью программы является ее практическая направленность, привлечение обучающихся к решению конкретных задач, возникающих в бизнесе и требующих применения современных информационных технологий, либо улучшения состояния управления информационными системами в условиях конкретного бизнеса. В рамках проектной деятельности выпускники приобретают практические навыки решения конкретных экономических, аналитических и бизнес-задач.

Ожидаемые результаты:

- А. Знать особенности сбора и обработки информации в современной информационной среде;
- В. Уметь: использовать современные аналитические системы и технологии для решения профессиональных задач;
- С. применяет методы структурного моделирования для построения новых стратегий бизнес-моделей с учетом IT-технологий
- D. Владение технологиями формирования цифровой среды компании;
- Е. Владеть: практическими навыками работы с различными источниками данных и информации, современными программными продуктами;
- Е. экономического прогнозирования и планирования;
- Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне;
- Н. Принимать принципы и культуру академической честности.

Наименование дисциплины: Цифровая трансформация бизнеса

Пререквизиты:

Постреквизиты: Научно-исследовательская работа, работа над магистерской диссертацией

Цель: формирование знаний о цифровой трансформации бизнеса, современных подходов и методов осуществления предпринимательской деятельности с применением новых технических средств и информационных технологий для поиска информации при решении профессиональных задач для конкурентоспособности экономической организации на рынке.

Краткое описание курса: Курс знакомит с основными трендами и направлениями цифровой трансформации, а также с практическими кейсами, построенными на базе ИТ, которые существуют в реальных зарубежных организациях. Курс будет полезен обзором технологий и примерами, которые можно использовать для цифровизации существующих в организации бизнес-процессов. В курсе делается акцент на стратегию цифровой трансформации и появление CDO.

Ожидаемые результаты:

- А уметь осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;
- В. Применяет методы системного подхода и критического анализа проблемных ситуаций;
- С. разрабатывает стратегию действий, принимает конкретные решения для ее реализации;
- D. Владеть методиками разработки цели и задач проекта; методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией;
- Е. принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;
- Г. Осуществлять поиск, систематизацию и обработку информации, необходимой для экономического обоснования принимаемых управленческих решений;
- Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне;

Н. Принимать принципы и культуру академической честности.

Ф.И.О. преподавателя: к.э.н., доцент Тажбаев Н.М.

Курс по выбору 5

Наименование дисциплины: Human resource management

Пререквизиты: Управление персоналом, Менеджмент

Постреквизиты: Научно-исследовательская работа, работа над магистерской диссертацией

Цель: В ходе изучения дисциплины рассматриваются вопросы управления человеческими ресурсами, проблемы адаптации, мотивации и оценки персонала. Изучение дисциплины "Human resource management" имеет целью дать основы теоретических и методологических знаний, а также навыков работы по стратегическому управлению человеческими ресурсами планированию и комплектованию штата в свете стратегических приоритетов, обучению и развитию персонала через призму стратегии и разработки новых структур службы управления HR и управления эффективностью персонала организации.

Краткое описание курса: Освоение данного курса направлено на расширение понимания роли и эффективного развития человеческих ресурсов в части повышения эффективности управленческих решений; позволит освоить навыки разработки системы набора, отбора и оценки персонала, оплаты труда и стимулирования работников, а также формирования и мотивации команды.

Ожидаемые результаты:

А. знать: источники и способы привлечения персонала; технологию отбора персонала; сущность профессиональной ориентации (переориентации) персонала;

В. Знать способы социальной адаптации в коллективе; содержание мероприятий по управлению деловой карьерой; способы подготовки и переподготовки руководящих кадров;

С. Уметь составлять объявление о приеме на работу; принимать решения по профессиональной ориентации (переориентации) персонала; определять сильные стороны претендента и его перспективы продвижения по службе;

Д. уметь выбирать методику подготовки руководящих кадров различных уровней; анализировать причины текучести кадров; составлять гибкий график работы;

Е. иметь навык подготовить резюме и заполнить анкету о приеме на работу;

Г. иметь навык оценивать работу персонала и подразделений организации;

Г. формировать способности к самостоятельному обучению, пополнять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне;

Н. Принимать принципы и культуру академической честности.

Наименование дисциплины: Управление изменениями

Пререквизиты: Менеджмент, Финансы, Стратегический менеджмент

Постреквизиты: Научно-исследовательская работа, работа над магистерской диссертацией

Цель: изучение современных подходов к управлению организационными изменениями, формирование навыков работы с сопротивлением персонала, а также формирования стратегий и планов проведения организационных изменений

Краткое описание курса: Основы изменений в организации. Необходимость развития и изменения. Сопротивление организационным изменениям, его причины и методы преодоления. Управление взаимоотношениями в условиях осуществления организационных изменений. Самообучающаяся организация. Изменения: законы и стратегии, принципы и модели. Построение эффективной команды в условиях организационных изменений. Лидер изменений. Итоговая форма контроля.

Ожидаемые результаты:

А. знать закономерности развития и изменений в организации; типологию изменений в организации;

- В. применять методы и стратегии осуществления изменений в организации; психологические аспекты осуществления организационных изменений;
 - С. понимать причины возникновения сопротивления изменениям; методологические основы управления взаимоотношениями в условиях осуществления изменений;
 - Д. знать принципы функционирования самообучающейся организации;
 - Е. анализировать этапы развития теории управления знаниями;
 - Ф. применять теоретические основы построения команды изменений;
 - Г. формировать способность к самообучению, расширять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне;
 - Н. принять принципы и культуру академической честности.
- Ф.И.О. преподавателя:** к.э.н. Косе Ж.К..

Курс по выбору 6

Наименование дисциплины: Коучинг для руководителей

Пререквизиты: Управление персоналом, Тайм-менеджмент

Постреквизиты: Научно-исследовательская работа, работа над магистерской диссертацией

Цель: является формирование системного представления о коучинге как методе работы с людьми; овладение базовыми знаниями в области коучинга, практическое освоение элементов коучинга (инструменты, технологии, методы, мировоззрение), формирование готовности к внедрению коучинга в практику своей профессиональной деятельности.

Краткое описание курса: Курс направлен на формирование представлений о возможностях и ограничениях использования технологий группового и индивидуального коучинга. Настоящий курс посвящен изучению разнообразного спектра современных технологий коучинга с целью развития коммуникативных и методических навыков работы в коуч-подходе в профессиональном и управленческом контексте.

Ожидаемые результаты:

- А. уметь вырабатывать решения по оптимизации руководства бизнес-процессами и внутрифирменными отношениями;
- В. применять эмоциональный интеллект и навыки эффективного лидера;
- С. использовать эмоциональную компетентность, как инструмент для налаживания отношений, решения всевозможных конфликтов с использованием инструментов коучинга;
- Д. знать особенности методологического и методического обеспечения современных коуч-технологий; основные методики индивидуального и группового коучинга, возможности интеграции привычных способов работы с новыми методиками индивидуального и группового коучинга;
- Е. уметь проводить анализ результатов своей социальной и профессиональной деятельности; разрабатывать мероприятия по повышению эффективности деятельности сотрудников и подразделений организаций;
- Ф. владеть начальными навыками проведения групповой и индивидуальной коуч-сессий; спектром методик и средств построения контакта и ведения взаимодействия в индивидуальном и групповом коучинге;
- Г. формировать способность к самообучению, расширять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне;
- Н. принять принципы и культуру академической честности.

Наименование дисциплины: Личная и профессиональная эффективность

Пререквизиты: Управление персоналом, Тайм-менеджмент

Постреквизиты: Научно-исследовательская работа, работа над магистерской диссертацией

Цель: освоение комплекса психологических знаний и умений, необходимых для углубления самоосознания и повышения качества личных и профессиональных выборов,

знакомство с практическими методами исследования своих ценностей, идентичности и аутентичности

Краткое описание курса: Данный курс направлен на понимание особенностей психологии личности, основных методов психологического воздействия с целью эффективного взаимодействия с окружающими людьми с использованием методов активного эффективного личностного роста, целеполагания, эффективной самоорганизации, а также преодолению стереотипов в восприятии людей и в общении с ними, порожденных профессиональными, социальными и возрастными факторами.

Ожидаемые результаты:

А. уметь вырабатывать решения по оптимизации руководства бизнес-процессами и внутрифирменными отношениями;

В. применять эмоциональный интеллект и навыки эффективного лидера;

С. использовать эмоциональную компетентность, как инструмент для налаживания отношений, решения всевозможных конфликтов с использованием инструментов коучинга;

Д. знать методы и технологии личностного и профессионального развития и самосовершенствования; подходы к проектированию собственного образовательного маршрута для развития компетенций XXI века;

Е. знать новые требования к развитию личности и ее компетенциям, которые выдвигает цифровая экономика;

Г. рассматривать экономические явления не только сами по себе, но и во взаимосвязи с социальными процессами;

Г. формировать способность к самообучению, расширять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне;

Н. принять принципы и культуру академической честности.

Ф.И.О. преподавателя: к.э.н. Косе Ж.К., PhD, Тасбулатова Б.К.

Курс по выбору 7

Наименование дисциплины: Эмоциональный интеллект в бизнесе

Пререквизиты: Менеджмент, Стратегический менеджмент

Постреквизиты: Научно-исследовательская работа, работа над магистерской диссертацией

Цель: являются: формирование знаний, умений, навыков управления эмоциональным интеллектом сотрудников компании.

Краткое описание курса: Программа курса посвящена формированию навыков управления эмоциональным интеллектом путем изучения основных подходов к эмоциональному интеллекту и его диагностике, развития способности быстро и верно идентифицировать эмоциональные состояния, правильного проживания эмоций и управления нежелательными эмоциональными формирования представления о системе управления эмоциональным интеллектом в бизнес-компании в целом.

Ожидаемые результаты:

А. уметь вырабатывать решения по оптимизации руководства бизнес-процессами и внутрифирменными отношениями;

В. применять эмоциональный интеллект и навыки эффективного лидера;

С. использовать эмоциональную компетентность, как инструмент для налаживания отношений, решения всевозможных конфликтов с использованием инструментов коучинга;

Д. знать подходы к определению эмоционального интеллекта, основные методы и технологии работы с эмоциональным интеллектом персонала;

Е. уметь использовать методы оценки и развития эмоционального интеллекта персонала;

Г. иметь навыки организации работы по управлению эмоциональным интеллектом сотрудников и организации в целом;

Г. формировать способность к самообучению, расширять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне;

Н. принять принципы и культуру академической честности.

Наименование дисциплины: Эффективное лидерство

Пререквизиты: Менеджмент, Стратегический менеджмент

Постреквизиты: Научно-исследовательская работа, работа над магистерской диссертацией

Цель: Исследование теоретических и практических основ эффективного лидерства организации в рыночной среде.

Краткое описание курса: Данный курс направлен на развитие способности планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития, выстраивания социального взаимодействия на принципах толерантности и безоценочности, самосовершенствования и саморазвития на основе рефлексии собственной деятельности; экспертной оценки реальных управленческих ситуаций; эффективного взаимодействия с профессиональной группой, коллективом, следуя приверженности профессиональным идеалам, профессиональной этике.

Ожидаемые результаты:

А. знать теоретические основы эффективного лидерства компании в рыночной среде;

В. Уметь оценивать лидерские позиции организации в рыночной среде;

С. владеть навыками анализа резервов результативности компании в рыночной среде;

Д. демонстрировать способность и готовность формировать основу для краткосрочной и долгосрочной результативности компании в рыночной среде;

Е. диагностировать причины неэффективного лидерства организации;

Г. формировать рекомендации для краткосрочной и долгосрочной эффективности организации;

Г. формировать способность к самообучению, расширять свои знания и применять полученные компетенции на профессиональном уровне;

Н. принять принципы и культуру академической честности.

Ф.И.О. преподавателя: к.э.н. Косе Ж.К., PhD, Тасбулатова Б.К.

Каталог элективных дисциплин обсужден на заседании Академического комитета ОП "Лидерство и корпоративное управление" кафедры Менеджмента и инновации.

Протокол №1 от 20 декабря 2025 г.

Председатель Академического комитета
по образовательной программе
PhD., старший преподаватель



Аубакирова Ж.Б.